20180531行銷資料科學課後心得

本週的課程進入了4P，雖然目前已經有到8P但是4P還是非常基礎且重要的，從大一到現在上的每一堂課都會提到4P理論，這就是身為企管系學生必須深深刻在腦子裡的一個理論，不管時代再怎麼變遷，4P理論的基礎是能夠持續應用在每一個產業與行銷手法的。雖然老師的投影片很簡單，但是其中的內容卻非常的實用，每一個主題都是利用業界實例來帶入，每一家企業的實際案例帶入課程中都像是在聽一個個不同的人所經歷的人生故事，因為只要人多活著一天，故事就會不斷被改寫，但是曾經發生過的一切是不會被抹去的，也因此回頭看時才會更加有所感觸。企業也是如此，在一次次的經驗中學習、與時俱進。也因為科技的不斷進步，值得被當作教材的企業越來越多，我們也因此能在學校裡學到許多業界的故事，就像老師所說的，我們這一代身處這樣的環境，是站在浪頭上的，會經歷更多的考驗，卻也同時擁有更多機會，也因此我們必須不斷的學習，才能不被不斷前進的浪潮給淘汰。

利用先進的科技，已經有許多產業不再需要企管專業的人才，而是轉為拉攏擁有資訊專才的人，不僅僅是在未來，甚至是現在，就已經有許多被AI取代的職位，而我們除了將行銷的基礎打好，更要學會涉獵多方資訊的知識，未來使用AI的企業會增加許多，卻也會產生許多現在尚未存在的產業，就像凱揚老師常說的，我們要站在巨人的肩膀上，許多學術研究都是寶庫，只要我們學會利用並且吸收裏頭的知識，並且擁有獨立思考的能力，就算在變遷迅速的未來，也能夠在時代洪流中存活。

經過這堂課又學習到更多東西，還發現了從大一開始每一堂課老師們都會提到的啤酒與尿布的故事原來是虛構的，一直以來都對這個故事不陌生，但卻從沒想過它其實只是一個為了產生對比張力的故事，過去的老師們不太會提到這是虛構的，甚至是凱揚老師也說到很多老師也不知道這是個虛構的故事，果然這堂課總是能學到許多不同的知識呢!